

**PLAN BIZNESI**

eMRI I KOMPANISË :

PERSON KONTAKTI:

ADRESË EMAILI:

NUMËR KONTAKTI :

**PËRMBAJTJA**

[Permbledhja ekzekutive 3](#_Toc36722900)

[Permbledhja e te dhenave te biznesit 4](#_Toc36722901)

[Problemi dhe zgidhja 5](#_Toc36722902)

[Tregu i synuar 6](#_Toc36722905)

[Konkurentet 7](#_Toc36722907)

Avantazhet ndaj konkurentetëve  [7](#_Toc36722909)

[Produkti/sherbimi 8](#_Toc36722910)

[Plani i marketingut 9](#_Toc36722912)

[Plani Financiar dhe investimi i nevojshme 10](#_Toc36722914)

[Anekse shtese 11](#_Toc36722921)

# **1. PËRMBLEDHJA EKZEKUTIVE**

|  |
| --- |
| Shkruajeni këtë seksion dhe përmblidhni të gjitha pikat kryesore në planin tuaj të biznesit në jo më shumë se dy faqe. Jepni informacion lidhur me biznesin që do të krijoni i cili lidhet direkt me kriteret e thirrjes “ go green”. Zakonisht plani i biznesit përgatitet për një qëllim të caktuar. Pasi që të përfundohen të gjitha detajet, është më e lehtë të shkruhet përmbledhja ekzekutive dhe t’i përshtatet qëllimit të caktuar për çfarë është përgatitur plani i biznesit. |

# **2. PËRMBLEDHJE E KOMPANISE**

|  |
| --- |
| **Jepni një përshkrim të natyrës së përgjithshme të biznesit tuaj :**  Emërtimi i biznesit:  Lloji i biznesit:  NIPT i biznesit:  Viti i regjistrimit te biznesit:  Adresa e biznesit (vendndodhja):  Emri i Sipërmarrësit:  Ditëlindja:  Numri i telefonit:  Emaili:  Adresa e sipërmarrësit:  Arsimi formal:  Arsimi/formimi Profesional:  Kurse të tjera profesionale afatshkurtëra:  Tjetër (nëse mendon se duhet të duhet):  A ka nevojë për ndonje licencë të veçantë për të ushtruar biznesin tuaj?  Nese PO, çfare lloj licencash?  A i keni siguruar tashme licencat e nevojshme? |

## **3. PROBLEMI & ZGJIDHJA**

|  |
| --- |
| Cilat janë grupet kryesore (më të rëndësishme) të klientëve të synuar dhe për të cilët ju dëshironi të krijoni vlerë me produktet apo shërbimet tuaja?  Përcaktoni zgjidhjen e propozuar lidhur me investimet që kanë lidhje me procesin “ go green” në biznesin tuaj. |

## **ZGJIDHJA**

|  |
| --- |
| Përshkruani ndikimin qe do të sjelle ky financim lidhur me kostot e propozuara.  Përshkruani si do të ndikojë investimi në ecurinë e aktiviteteve ?  Shpjegoni impaktin nga pikëpamja e biznesit dhe të mjedisit në tërësi |

# **4. tregu i synuar**

|  |
| --- |
| Përshkruani tregun e synuar lidhur me produktet /shërbimet tuaja :  Cili është target grupi I klientëve potencialë ? |

# **5. konkurrentËt**

|  |
| --- |
| Përshkruani shkurtimisht cilët janë konkurrëntet tuaj në sektorin që operoni/do të operoni |

## **Avantazhet ndaj konkurrentëve**

|  |
| --- |
| Citoni avantazhet që ju diferencojnë nga konkurrentët tuaj. |

# **6. PRODUKTI /SHËRBIMI**

|  |
| --- |
| Përshkruani produktin ose shërbimin që po/do të ofroni, si përfiton blerësi dhe vlera juaj e shtuar  Cilat jane karakteristikat kryesore të produkteve/shërbimeve tuaja qe mund t’i bëjnë ato të pereferuara nga klientet tuaj te synuar? |

# **7.** **PLANI marketingUT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Përshkruani objektivat dhe strategjinë tuaj të marketingut këtu, duke përfshirë kostot, qëllimet dhe planin tuaj të veprimit.  *Përcaktoni buxhetin e planifikuar vjetor të marketingut.*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Marketingu i parashikuar (lloji i reklamës/promocioni)** | **Rezultatet e pritshme** | **Kosto mujore** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | |

**8. PLANI FINANCIAR &INVESTIMI I NEVOJSHËM**

|  |
| --- |
| Përshkruani shpenzimet e nevojshme për fillimin e aktivitetit dhe investimet e nevojshme .  Referojuni të dhënave nga formati financiar ( excel). |

**Anekse shteseë:**

Sugjerime: Vendosi anekse shtesë si provë e produktit /shërbimit tuaj psh foto ,pasqyra financiare( për bizneset ekzistuese) , web etj

Suksese!