

**PLAN BIZNESI**

eMRI I KOMPANISË:

PERSON KONTAKTI:

ADRESË EMAILI:

NUMËR KONTAKTI:

**PËRMBAJTJA**

[Përmbledhja ekzekutive 3](#_Toc36722900)

[Përmbledhja e të dhënave të biznesit 4](#_Toc36722901)

[Problemi dhe zgjidhja 5](#_Toc36722902)

[Tregu i synuar 6](#_Toc36722905)

[Konkurrentët 7](#_Toc36722907)

Avantazhet ndaj konkurrentëve  [7](#_Toc36722909)

[Produkti/shërbimi 8](#_Toc36722910)

[Plani i marketingut 9](#_Toc36722912)

[Plani Financiar dhe investimi i nevojshëm 10](#_Toc36722914)

[Anekse shtesë 11](#_Toc36722921)

# **1. PËRMBLEDHJA EKZEKUTIVE**

|  |
| --- |
| Shkruajeni këtë seksion dhe përmblidhni të gjitha pikat kryesore në planin tuaj të biznesit në jo më shumë se dy faqe. Jepni informacion lidhur me biznesin që do të krijoni i cili lidhet direkt me kriteret e thirrjes “go green”. Zakonisht plani i biznesit përgatitet për një qëllim të caktuar. Pasi të përfundohen të gjitha detajet, është më e lehtë të shkruhet përmbledhja ekzekutive dhe t’i përshtatet qëllimit të caktuar për çfarë është përgatitur plani i biznesit. |

# **2. PËRMBLEDHJE E KOMPANISË**

|  |
| --- |
| **Jepni një përshkrim të natyrës së përgjithshme të biznesit tuaj:**  Emërtimi i biznesit:  Lloji i biznesit:  NIPT i biznesit:  Viti i regjistrimit të biznesit:  Adresa e biznesit (vendndodhja):  Emri i Sipërmarrësit:  Ditëlindja:  Numri i telefonit:  Emaili:  Adresa e sipërmarrësit:  Arsimi formal:  Arsimi/formimi profesional:  Kurse të tjera profesionale afatshkurtëra:  Tjetër (nëse mendon se nevojitet):  A ka nevojë për ndonje licencë/leje të veçantë për të ushtruar biznesin tuaj?  Nese PO, çfarë lloj licencash/leje?  A i keni siguruar tashmë licencat/lejet e nevojshme? |

## **3. PROBLEMI & ZGJIDHJA**

|  |
| --- |
| Cilat janë grupet kryesore (më të rëndësishme) të klientëve të synuar për të cilët ju dëshironi të krijoni vlerë me produktet apo shërbimet tuaja?  Përcaktoni zgjidhjen e propozuar lidhur me investimet që kanë lidhje me procesin “go green” në biznesin tuaj. |

## **ZGJIDHJA**

|  |
| --- |
| Përshkruani ndikimin që do të sjellë ky financim lidhur me kostot e propozuara.  Përshkruani si do të ndikojë investimi në ecurinë e aktiviteteve.  Shpjegoni impaktin nga pikëpamja e biznesit dhe të mjedisit në tërësi. |

# **4. tregu i synuar**

|  |
| --- |
| Përshkruani tregun e synuar lidhur me produktet/shërbimet tuaja :  Cili është target grupi i klientëve potencialë? |

# **5. konkurrentËt**

|  |
| --- |
| Përshkruani shkurtimisht cilët janë konkurrentët tuaj në sektorin që operoni/do të operoni. |

## **Avantazhet ndaj konkurrentëve**

|  |
| --- |
| Citoni avantazhet që ju diferencojnë nga konkurrentët tuaj. |

# **6. PRODUKTI /SHËRBIMI**

|  |
| --- |
| Përshkruani produktin ose shërbimin që po/do të ofroni, si përfiton blerësi dhe vlera juaj e shtuar.  Cilat janë karakteristikat kryesore të produkteve/shërbimeve tuaja qe mund t’i bëjnë ato të preferuara nga klientët tuaj të synuar? |

# **7.** **PLANI I marketingUT**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Përshkruani objektivat dhe strategjinë tuaj të marketingut këtu, duke përfshirë kostot, qëllimet dhe planin tuaj të veprimit.  *Përcaktoni buxhetin e planifikuar vjetor të marketingut.*   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Marketingu i parashikuar (lloji i reklamës/promocioni)** | **Rezultatet e pritshme** | **Kosto mujore** | | 1. |  |  | | 2. |  |  | | 3. |  |  | |

**8. PLANI FINANCIAR &INVESTIMI I NEVOJSHËM**

|  |
| --- |
| Përshkruani shpenzimet e nevojshme për fillimin e aktivitetit dhe investimet e nevojshme.  Referojuni të dhënave nga plani financiar në Excel. |

**Anekse shtesë:**

Sugjerime: Vendosi anekse shtesë si provë e produktit /shërbimit tuaj, psh foto, pasqyra financiare (për bizneset ekzistuese), adresë web etj.

Suksese!