

**DREJTORIA E PËRGJITHSHME E PROMOVIMIT Të QYTETIT**

Formular aplikimi për:

Konceptimi, dizenjimi dhe përzgjedhja e logos dhe identitetit vizual për titullin “Tirana Kryeqyteti Mesdhetar i Kulturës dhe Dialogut 2025”

|  |  |
| --- | --- |
| ***Të dhënat e aplikantit si kompani ose individ*** | Emri i kompanisë : |
| Emër mbiemër : |
| Nipti : |
| Adresa : |
| Qyteti : |
| Nr.cel : |
| E-mail : |

|  |
| --- |
| Sa vjet keni si kompani/individ që operoni në fushën e dizajnit, si dhe aktivitetin që keni kryer (jo më shume se 7 rreshta) |
| Punët tuaja që janë realizuar dhe që kanë fituar çmime |

|  |
| --- |
| Përshkrimi i idesë së logos dhe identitetit vizual (jo më shume se 5 rreshta) |

|  |
| --- |
| Detajim i të gjithë elementëve figurativ të përzgjedhur për logon dhe identitetin vizual |
| Përshkrimi i idesë kompozicionale të logos(jo më shume se 5 rreshta) |

## Deklaratë e Aplikuesit

Unë, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, në cilësinë e aplikantit, deklaroj në dijeninë time të plotë se logoja e tij/saj nuk shkel të drejtat e një palë të tretë dhe nuk dhunon të drejtën e autorësisë së një pale tjetër. Të gjitha të drejtat që rrjedhin nga pronësia intelektuale i përkasin Bashkisë Tiranë dhe autori përjashtohet nga çdo përfitim.

**Dokumentat e nevojshme për konkurim**

• E-mail për shprehje interesi;

• CV;

• Karta e idenditetit;

• Fotokopje NIPTI (nëse ka)

• Të paktën dy logo të realizuara më parë;

• Foto të elementeve që keni përdorur si pjesë të logos dhe mënyra e përzgjedhjes;

• Paraqitje e përdorimeve të mundshme të logos kartvizita, poster, bluza, etj.

• Materjale të tjera ku tregohen aplikimet e logos. (e lirë sipas vizionit tuaj);

• Një deklaratë që punimi juaj është origjinal dhe përgjegjësia për të gjitha pasojat nga kopja e idesë.

**Emri Mbiemri**

**Data e aplikimit**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_